

Bionnovation

b i o m e d i c a l

MANUAL DE IDENTIDADE

Índice.

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Apresentação..... | 2. |
| Variações do Logotipo..... | 3. |
| Malha construtiva e margens..... | 5. |
| Redução máxima..... | 8. |
| Cores..... | 9. |
| Fontes tipográficas..... | 13. |
| Elementos visuais..... | 15. |
| Redes sociais..... | 17. |
| Apresentações institucionais..... | 18. |

Quem somos?

A **Bionnovation Biomedical** é uma empresa **brasileira** de alta tecnologia voltada para o desenvolvimento e fabricação de produtos inovadores na área de saúde, com foco especial em soluções odontológicas e ortopédicas. Fundada com o objetivo de oferecer **materiais de qualidade superior para o mercado biomédico**, a Bionnovation se destaca pela excelência em **pesquisa, desenvolvimento e produção de biomateriais e dispositivos médicos**.

Os produtos Bionnovation foram desenvolvidos em **estreita colaboração com profissionais e para profissionais**.

Como sempre, o desenvolvimento está focado em **tornar nossos produtos simples e fáceis de usar**, para que o trabalho seja **preciso, rápido e bem-sucedido** em todos os momentos.



Usos das diferentes versões do logotipo.

Existem duas versões principais da marca, a **preferencial possui todos os elementos**, já as secundárias não, isso porque, em algumas situações não será possível aplicar o logo com o círculo, seja por motivos de **falta de espaço, tamanho da arte ou hierarquia de informações**.

Versão preferencial



A versão preferencial pode ser utilizada em **fundos dinâmicos**, contanto que seja respeitada sua proporção.

Versões secundárias

Bionnovation
b i o m e d i c a l

Bionnovation
b i o m e d i c a l

A versão secundária só pode ser utilizada em **fundos sem elementos, de cor única e que garantam contraste e legibilidade do logotipo**.

Exemplos.

Versão preferencial

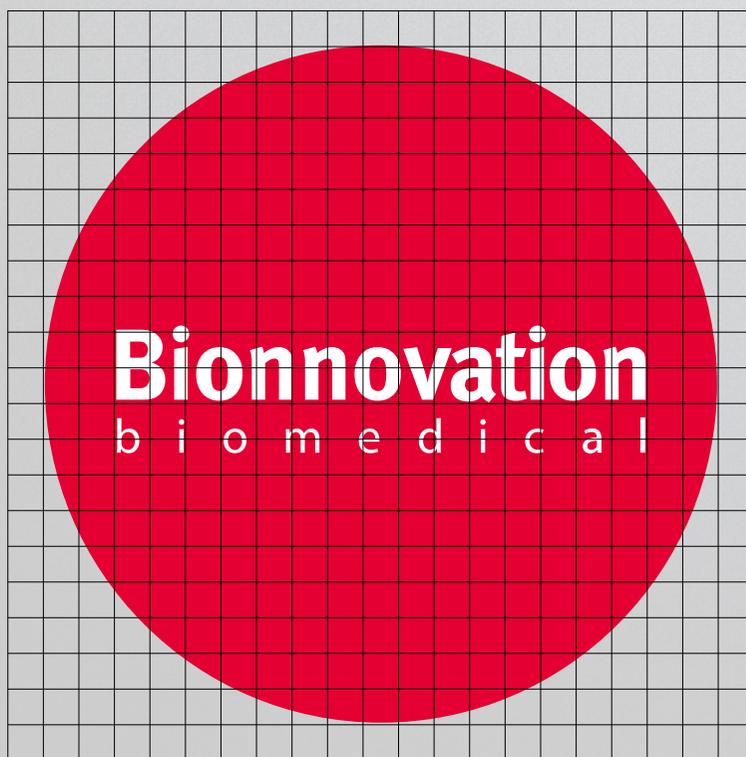


Versões secundárias

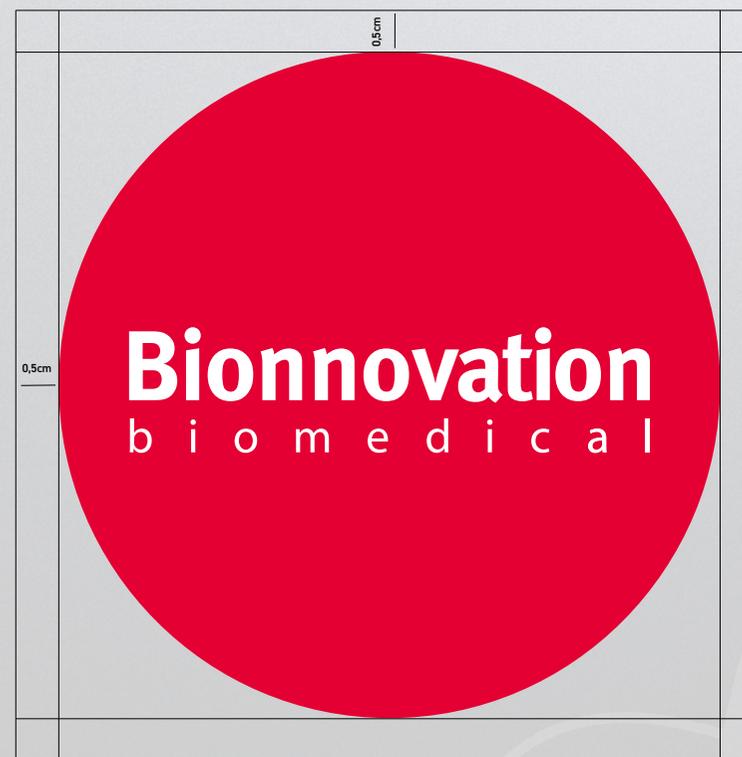


Logotipo versão preferencial.

A malha de construção da marca, serve como **orientação em caso de reprodução manual da logo**, e serve para ambas versões da marca, contendo **21x21 MÓDULOS**.

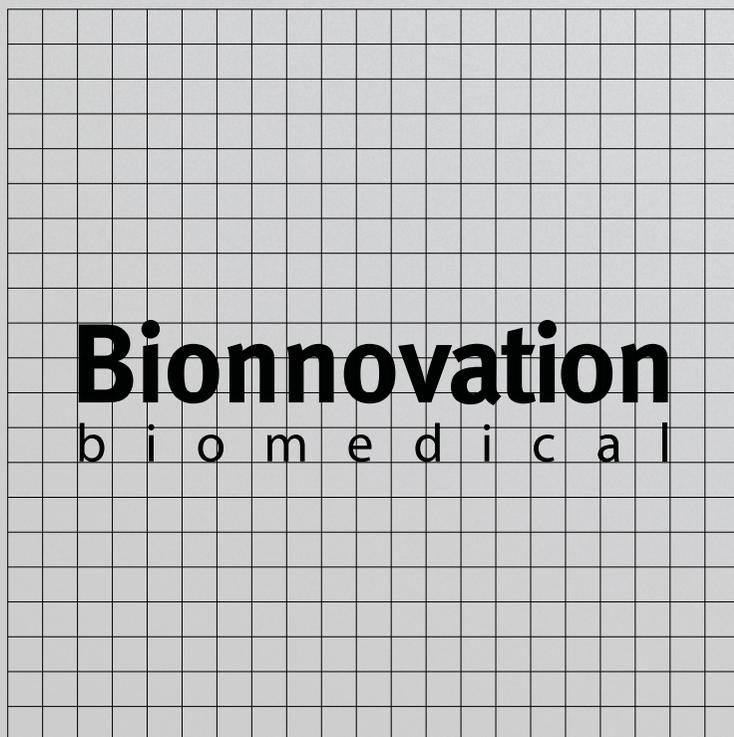


Para a melhor legibilidade, as margens de segurança estipuladas pela marca Bionnovation Biomedical, devem possuir um **tamanho mínimo de 0,5 cm**.

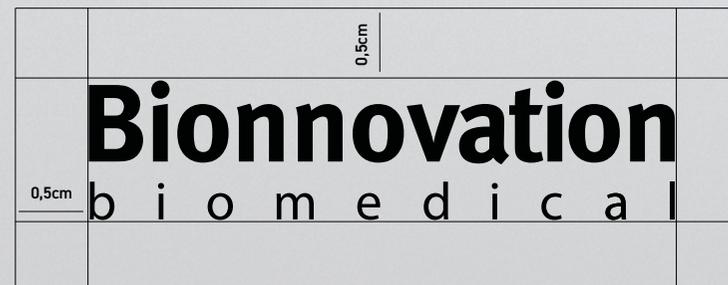


Logotipo versão secundária.

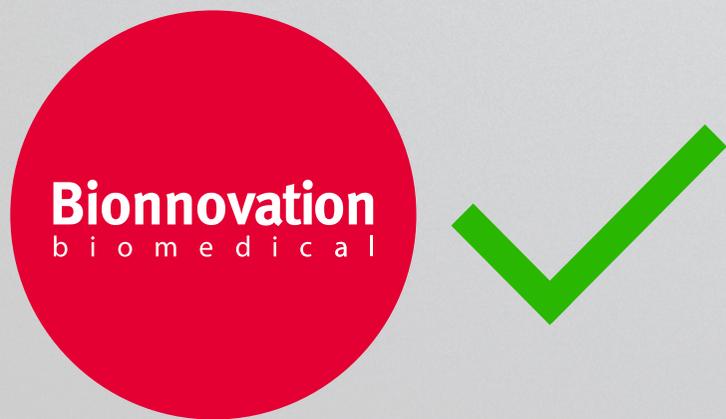
A malha de construção da marca, serve como **orientação em caso de reprodução manual da logo**, e serve para ambas versões da marca, contendo **21x21 MÓDULOS**.



Para a melhor legibilidade, as margens de segurança estipuladas pela marca Bionnovation Biomedical, devem possuir um **tamanho mínimo de 0,5 cm**.



Exemplos.



Menor tamanho possível para se utilizar o logotipo.

Para garantir que o logotipo apresente legibilidade adequada, está definida uma medida mínima a qual o mesmo pode ser utilizado, para materiais **on-line 25mm para versão preferencial** do logo e **20mm para versão secundária**, e para **materiais impressos, 50mm para versão preferencial** e **25mm para a versão secundária**.

Tamanho mínimo para material on-line



25mm

Bionnovation
biomedical

20mm

Tamanho mínimo para material impresso



50mm

Bionnovation
biomedical

25mm

Cores principais.

As cores principais da identidade visual da Bionnovation são compostas por **tons de preto, cinza e branco**, que transmitem **clareza, sofisticação e elegância**. Essa paleta neutra proporciona uma **base sólida e refinada para comunicar com objetividade e impacto visual**, valorizando os conteúdos e reforçando a credibilidade da marca.

O **vermelho Bionnovation**, é utilizado de forma estratégica, em **detalhes e momentos-chave**. Essa cor vibrante desperta o olhar e reforça o **reconhecimento da marca**, além de evocar **energia, efervescência e calor**, atributos que refletem o **espírito inovador e pulsante da Bionnovation** como um verdadeiro polo de transformação na Odontologia.

O **gradiente dourado** é incorporado principalmente em **materiais promocionais**, quando se deseja um **destaque visual marcante**. Sua aplicação remete à ideia de valor agregado, **exclusividade e sofisticação**, tornando-se ideal para **destacar lançamentos, campanhas especiais** ou elementos que merecem atenção diferenciada dentro da comunicação da marca.

| | |
|---------|-------------------|
| #ffffff | C=0 M=0 Y=0 K=0 |
| #f7f7f7 | C=0 M=0 Y=0 K=3 |
| #d6d6d6 | C=0 M=0 Y=0 K=16 |
| #adadad | C=0 M=0 Y=0 K=32 |
| #777777 | C=0 M=0 Y=0 K=53 |
| #515151 | C=0 M=0 Y=0 K=68 |
| #2d2d2d | C=0 M=0 Y=0 K=82 |
| #1e1e1e | C=0 M=0 Y=0 K=88 |
| #000000 | C=0 M=0 Y=0 K=100 |

#b4975f
C=0 M=16 Y=47 K=29

#54411d
C=0 M=23 Y=65 K=67

#e40032

C=0 M=100 Y=89 K=0

Pantone 185 c

Exemplos.

Bionnovation
biomedical



Bionnovation
biomedical

linharegenerativa

Surgitime. *seal*

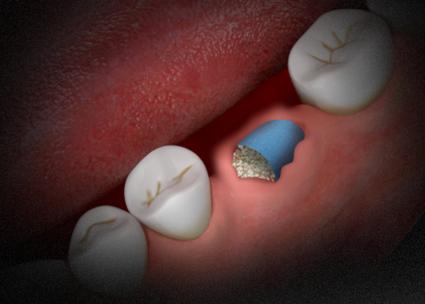
Descubra todas as vantagens que a Surgitime Seal pode oferecer aos seus tratamentos.

@bionnovation_biomedical
www.bionnovation.com.br

Bionnovation
biomedical

Maior isolamento tecidual e total oclusividade.

É uma membrana de titânio reforçada, que proporciona **estabilidade estrutural e resistência mecânica**. Sua alta biocompatibilidade **reduz a inflamação e favorece a regeneração óssea guiada**.



@bionnovation_biomedical
www.bionnovation.com.br

Bionnovation
biomedical

COMPRE 5 GANHE 2!

HIDROXIAPATITA
Todos os tamanhos



Promoção válida até dia 23/07/2025

@bionnovation_biomedical
www.bionnovation.com.br

Cores secundárias.

As cores secundárias têm um papel de **apoio estratégico dentro do sistema visual da Bionnovation**. Elas são especialmente úteis em situações que exigem diferenciação por cor, como na **programação de eventos** e congressos, em que dias distintos podem ser identificados por cores diferentes, ou na **categorização de produtos**, organizando linhas e formatos com **maior clareza visual**.

Essas cores podem ser aplicadas com **variações de saturação e luminosidade**, adaptando-se conforme o propósito de uso. Em materiais com texto, por exemplo, **tons mais escuros são preferidos para garantir contraste e legibilidade**, enquanto elementos gráficos ou destaques visuais podem receber **versões mais vibrantes, para atrair atenção e facilitar a navegação**.



| | |
|---------|---------------------|
| #ffc200 | C=0 M=24 Y=100 K=0 |
| #ff4900 | C=0 M=71 Y=100 K=0 |
| #aa00e6 | C=26 M=100 Y=0 K=10 |
| #00a5e3 | C=100 M=27 Y=0 K=11 |
| #19a555 | C=85 M=0 Y=48 K=35 |

Exemplos.

Bionnovation
biomedical | **CIOSP**



MARCELO FAVERO

DIA 23
16H00

Uso de barreiras não reabsorvíveis nos ganhos ósseos verticais e horizontais.

Bionnovation
biomedical | **CIOSP**



FERNANDO LIMA

DIA 24
14H00

Regeneração com malha de titânio no setor anterior, do planejamento à prótese.

Bionnovation
biomedical | **CIOSP**



MARISTELA LOBO

DIA 25
15H00

ADGRAFT: uma solução inteligente para o manejo do sorriso gengival

Montserrat.

A fonte **Montserrat** é uma das tipografias oficiais da Bionnovation e deve ser utilizada em **textos longos e curtos (incluindo subtítulos)**, como em posts para redes sociais, materiais impressos, comunicados, site, aplicativo e outros meios de comunicação. Sua **leitura clara e moderna** garante **consistência visual e acessibilidade em diferentes formatos**. O uso da fonte **Arial** será permitido **exclusivamente em papel timbrado**, com o objetivo de **garantir acessibilidade e compatibilidade entre diferentes usuários, programas e sistemas operacionais**.

Em títulos que exigem **alta legibilidade**, especialmente em ambientes digitais como o **site**, a Montserrat também pode ser utilizada, **reforçando a clareza das informações e evitando qualquer ambiguidade na comunicação com o público**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN 2014.

A fonte **DIN 2014** deve ser utilizada em **títulos e chamadas, especialmente em peças para redes sociais**, onde se busca impacto visual e seriedade na comunicação. Também é recomendada para **infográficos e imagens com informações incorporadas**, contribuindo para a autenticidade da marca e reforçando seu **reconhecimento**. Seu desenho marcante e técnico torna a DIN 2014 uma escolha **memorável e característica dentro do universo visual da Bionnovation**.

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

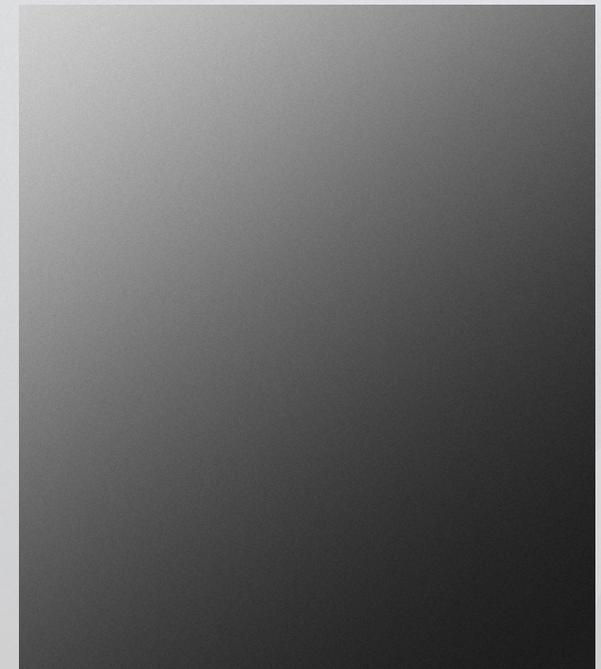
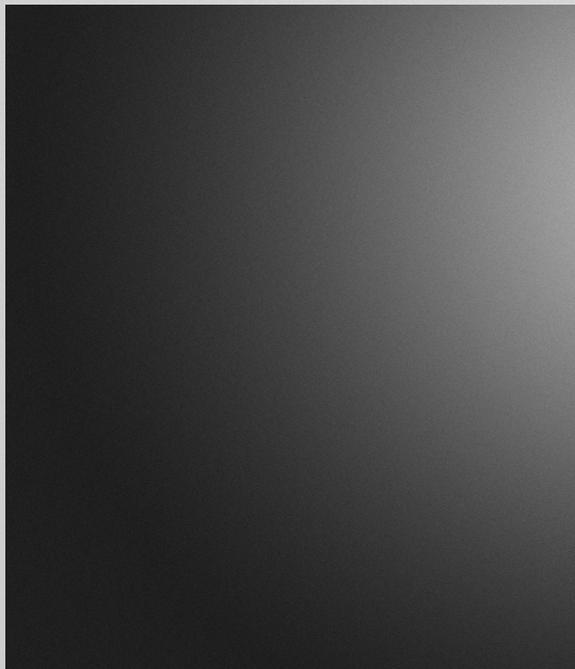
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Textura.

A **textura com ruído** é frequentemente aplicada em **fundos**, especialmente sobre **gradientes em tons de cinza**, com o objetivo de transmitir sofisticação e evocar a aparência de **acabamentos metálicos típicos de produtos do mercado premium**. Esse recurso visual carrega um valor simbólico inconsciente, associado à **inovação, tecnologia e refinamento**, alinhando-se à proposta estética da Bionnovation. Pode ser utilizado em diversas intensidades, navegando por fundos mais claros e suaves até mais escuros e marcantes a depender da intenção do material.

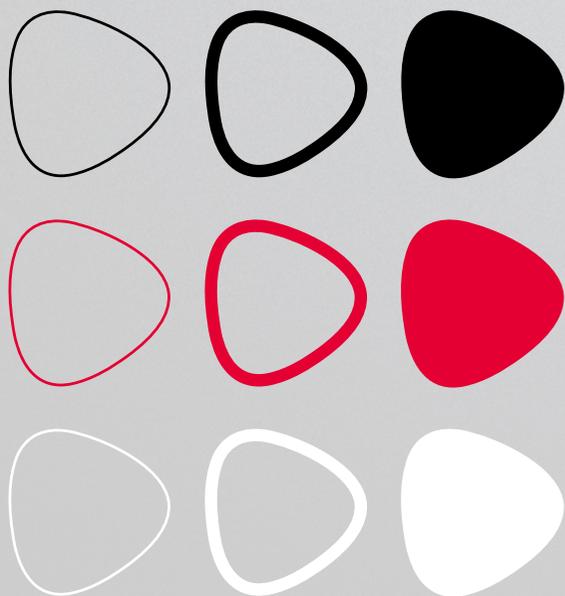


Elementos.

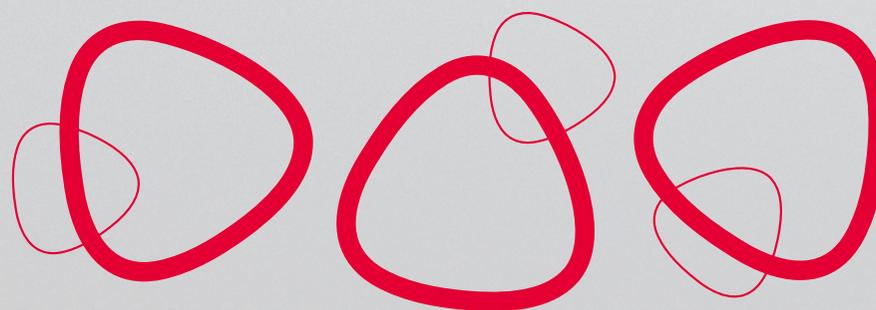
O elemento visual desenvolvido para compor os materiais da marca é um **triângulo orgânico**, com **variações de espessura e preenchimento**, pensado para uso em diferentes aplicações.

Sua forma remete aos **alvéolos** presentes nos enxertos de blocos ósseos e aos **grânulos irregulares** típicos dos enxertos particulados.

Pode ser utilizado nas diferentes cores previstas no manual da marca, com **preferência para as versões em preto, branco ou vermelho Bionnovation**. É recomendável explorar diferentes opacidades, permitindo sua aplicação tanto em fundos quanto em elementos de destaque.



Exemplos e uso composto



Criação de imagens para web.

Para a criação de **posts e imagens destinadas às redes sociais**, é fundamental seguir as **margens e o posicionamento do logotipo conforme indicado neste guia**. Exceções são permitidas em **situações específicas**, nas quais o **logotipo terá maior destaque**, nesses casos, ele poderá ser aplicado em outras posições e em tamanhos ampliados.

Em todos os demais materiais, a aplicação deve **respeitar as proporções e alinhamentos definidos no guia de medidas a seguir**.

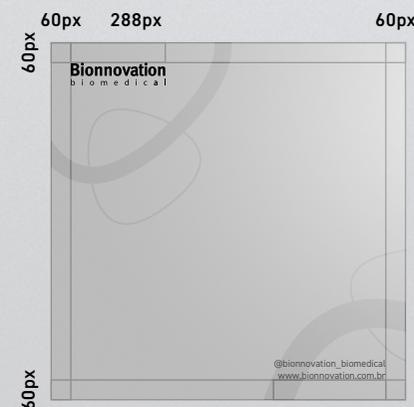
Stories - 1080px X 1920px



Post vertical - 1080px X 1350px



Post quadrado - 1080px X 1080px



Modelo de apresentações.

Para facilitar a criação de apresentações com diferentes propósitos de divulgação da empresa, foi desenvolvido um **material base que serve como guia para sua elaboração.**

Esse modelo inclui um **rodapé informativo** com os dados da empresa, além de **fundos e elementos visuais da marca**, adaptados para diversas situações de uso.

O que nos faz Diferentes?

Quem **somos?**

Somos uma empresa **totalmente focada em biomateriais para regenerações ósseas**. Hoje em dia, somos o **segundo maior fornecedor de enxertos ósseos** para a regeneração de tecido ósseo no Brasil, com uma participação cada vez maior no mercado global, e parceiros de distribuição **em todo o território nacional**.

Nossa unidade fabril está localizada em Bauru, no interior de São Paulo, cerca de 326 km da capital São Paulo.

Origem dos Enxertos Ósseos

Autógenos

Alógeno/ Homógeno

Heterógeno/ Xenógeno

Aloplástico/ Sintético

Produtos Bionnovation
Exemplo tópicos

- Bonefill** - Granulado | Bloco | Cilíndrico | Lamina | Customizado
- Surgetime** - 3df | Collagen | PTFE | Seal | Titânio
- Parafusos** - Tenda DM | SMart 1 | Enxerto | Cabeça Expandida
- Kit Enxerto** - Normal | Premium

Link para apresentação base:

https://www.canva.com/design/DAGtzknAVng/YPK88J9D6XPhUGKzgmclEA/edit?utm_content=DAGtzknAVng&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton